

どうせ買うなら

# 『どうせ買うなら』運動の推進

・平成20年秋のリーマンショックによる景気悪化の中、様々な業種が集まっている青年中央会で、少しでも売り上げ、儲けにつながる仕掛けができないかとの考えから、「どうせ買わなければ(頼まなければ)ならないなら、青年中央会を活用しよう」=『どうせ買うなら運動』の推進とともに、平成21年3月に「どうせ買うならカタログ(第1版)」を作成し、会員全メンバーに配布しました。

## ★どうせ買うなら運動の趣旨★

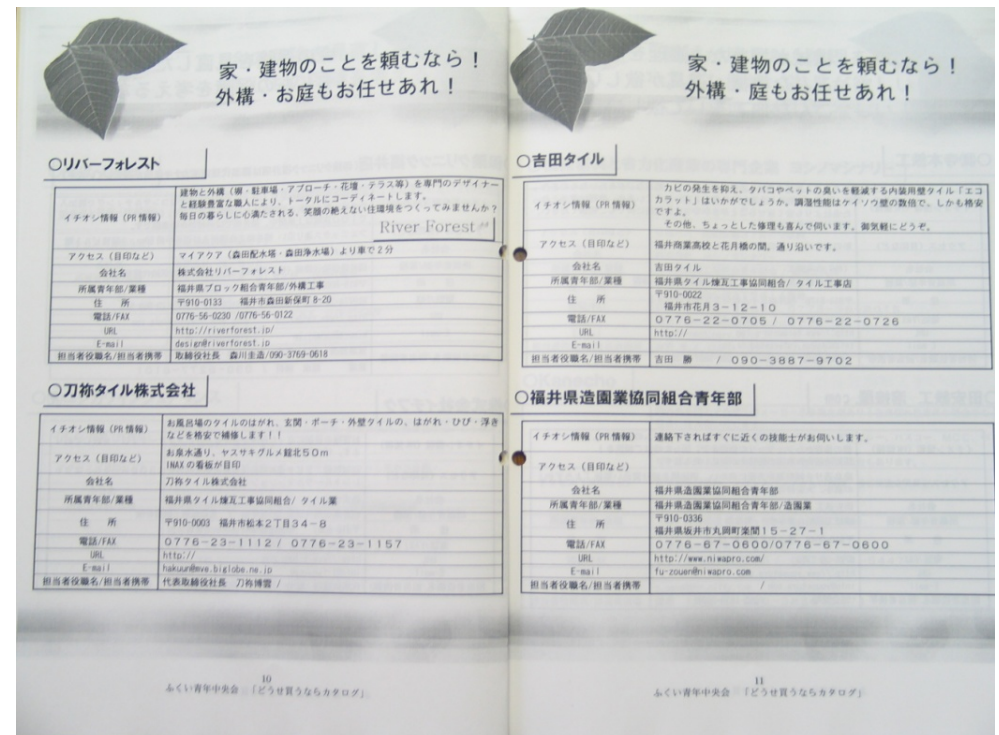
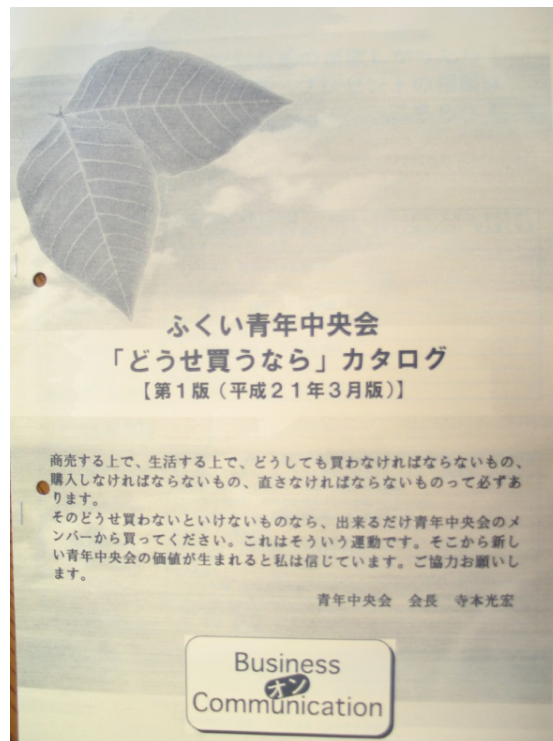
商売する上で、生活する上で、どうしても買わなければならないもの、購入しなければならないもの、直さなければならないものって必ずあります。そのどうせ買わないといけないものなら、出来るだけ青年中央会のメンバーから購入する。どうせ買うならはそういう運動です。

そこから新しい青年中央会の価値が生まれると信じています。

# カタログ（第1版）の発刊

- ・ 掲載料は(事務手数料・印刷費を含む)1社につき1,000円頂きました。
- ・ 印刷から製本まで全て内部で作成しました。
- ・ 第1版での掲載企業は、30社  
 【製造業:6社、サービス業:10社、小売・卸売業:9社、建設業:5社】
- ・ 掲載内容は、企業における得意分野(イチオシ・PR情報)、アクセス方法、所属青年部、業種、担当者名、連絡先などを載せています。

どうせ買うなら  
 カタログ  
 (第1版)



# 第1版発刊後、1年間の主な実績

- ・ PL(製造物責任)保険 (農機青年部 ⇒ 保険代理青年部)
- ・ 配送車(普通車バン) (エルパ・ユース ⇒ 車体整備青年部)
- ・ 業務用車両車検2台 ( " )
- ・ スタッドレスタイヤ4本 ( " )
- ・ 車両修理 (中央会 ⇒ 車体整備青年部)
- ・ 減電設備工事 (エルパ・ユース ⇒ 電気工事青年部)
- ・ 製造自動化機械 (エルパ・ユース ⇒ 機械工業青年会)
- ・ 白米用保冷米びつ (瓦工業青年部 ⇒ 農機青年部)
- ・ ブロック工事 (機械工業青年会 ⇒ ブロック青年部)
- ・ トロフィー・部品 (青年中央会 ⇒ 贈答品青年部)
- ・ 各種イベント保険 (青年中央会 ⇒ 保険代理青年部)
- ・ 電動草刈り機 (ブロック青年部 ⇒ 農機青年部)
- ・ 店舗看板 (個人会員 ⇒ 屋外広告青年部)
- ・ ふくい青中まつり看板 (青年中央会 ⇒ 屋外広告青年部)
- ・ " 電源設備 (青年中央会 ⇒ 電気工事青年部)
- ・ 青年部忘年会 (建設鉄工青年部 ⇒ 芦原温泉旅館青年部)
- ・ 青年部10周年記念式典 (インテリア青年部 ⇒ 芦原温泉旅館青年部)
- ・ " 記念品(時計) (インテリア青年部 ⇒ 個人会員)
- ・ 商談展示会開催 (ブロック青年部 ⇒ エルパ・ベル)
- ・ 酒造設備修理 (青醸会 ⇒ 機械工業青年会)
- ・ ソフトボール大会弁当 (青年中央会 ⇒ 魚商青年部)
- ・ 役員忘年会 ( " )

# 第1版発刊を終えて

- 第1版の発刊(平成21年3月)から平成22年3月末時点の調査では、1,530万円の実績となりました。(実際は2,000万円を裕に超えている)
- カタログに掲載されていない会社同士の「どうせ買うなら」も含まれています。
- 主に役員(21名)のメンバー間(ようは仲のいいメンバー間)で行われている傾向にあります。
- まったく知らないメンバーがこのカタログを見て、直接購入するケースはまれでした。(事務局が介入⇒「どうせ買うなら」の理解は得られている)
- 事務局への問い合わせの際、「どうせ買うなら」を意識し購入・依頼する企業(組合を含む)は、普段よりふくい青中事業にも積極的に参加しています。
- より見やすくなるようにインデックスを作成することやカラー版としての発刊、企業ロゴや商品画像などを掲載したいといった要望が多く寄せられました。

# 第2版発刊にあたり

- ・平成22年4月に通常総会の開催にあわせて、第2版を発刊し、会員全メンバーへ配布しました。
- ・見やすく選びやすいように、インデックスをつけました。
- ・カタログを見て買いやすいように、顔写真(希望者のみ)を掲載するようになりました。
- ・WEB版(カラー版)をHPよりダウンロードいただけるようになりました。  
⇒ <http://www3.chuokai-fukui.or.jp/seinenbu/>
- ・掲載料は第1版と同額の1,000円(印刷費など含む)としています。
- ・第2版での掲載企業は、29社  
【製造業:6社、サービス業:13社、小売・卸売業:7社、建設業:3社】

どうせ買うならカタログ  
(第2版)



機械の修理・加工はお任せあれ！

## ○エイトシステム株式会社



イテオシ情報 (PR 情報)	工場の搬送機器、省力化機器の設計・製造を、お客様のニーズに合わせて単品オーダー対応致します。各種検査機器、駐車場システムも行っております。鉄製品関係でお悩みの方は何でもご相談ください！
アクセス (目印など)	福井北インターから見えます。
会社名	エイトシステム株式会社
所属青年部/業種	福井県機械工業青年会 / 省力化機器設計・製作
住 所	〒910-1127 吉田郡永平寺町松岡吉野塚 15-60
電話/FAX	0776-61-4500 / 0776-61-4545
URL	<a href="http://www.eitosystem.co.jp/">http://www.eitosystem.co.jp/</a>
E-mail	tomoyuki@eitosystem.co.jp
担当者役職名	専務取締役 永善友之

# どうせ買うならの実績

第1版(平成21年4月～平成22年3月)

**15,300,000円**

第2版(平成22年4月～平成23年3月)

**40,000,000円 以上**

# どうせ買うなら 10年が経過

- ・ 実績調査を行いました但正確な数字の把握は難しい部分もあります。

⇒理事メンバーは協力的で回答率も高いが、一般会員からの回答率は低い。

⇒中には金額の開示に抵抗があるメンバーもいます。

- ・ 青年部の若返り・世代交代が進む中で“どうせ買うなら”が、『値引きしなければならない』『サービスしなければならない』等、誤解されている事があります。

⇒お互いのビジネスを発展させることが本来の趣旨です。

# 『どうせ買うなら(ビジネス連携)』を成功させるには！

まずは名前と顔が一致すること！



そのためには、多くのメンバーが参加しやすい事業を実施する。



顔をあわせて互いに話をするにより、信頼関係がうまれる。



信頼関係と互いの個人のこと、仕事のことを知れば、  
何かの時は、まず青年中央会メンバーへと思いつく。



その連鎖で自然とビジネス連携(どうせ買うなら)が活発になる。



本当の意味で最大の異業種組織として、青年中央会の価値が生まれる。



# これからの「どうせ買うなら」

## 1. 福井県青年友好4団体を活用し『売りたい・買いたい』の幅と枠を広げる

福井県商工会議所青年部連合会、福井県商工会青年部連合会、公益社団法人日本青年会議所、北陸信越地区福井ブロック協議会による各団体間及び所属メンバーとの連携強化・親睦を目的とした事業・交流会の中で新しい事業、ビジネスモデルを構築していく

## 2. 売りたい・買いたいだけでなく、『困りごと』にも対応

青年中央会事務局が情報収集・発信体制のハブ機能を担っているため、様々な困りごとについて行政・金融機関等、他の支援機関へ繋げていく。